



УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Губернатора
Челябинской области


И.А. Гехт
« ____ » _____ 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Губернатора
Челябинской области


Е.В. Ковальчук
« ____ » _____ 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности Челябинской области» – программ корпоративной социальной ответственности коммерческих организаций Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общие условия и порядок проведения конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности Челябинской области» – программ корпоративной социальной ответственности коммерческих организаций Челябинской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучших практик и проектов коммерческих организаций Челябинской области в сфере корпоративной социальной ответственности бизнеса – благотворительности и социальных инвестиций.

Основные задачи Конкурса:

- выявление и обобщение лучших образцов социальных, благотворительных, экологических, волонтерских проектов, вносящих позитивный вклад в развитие экономики, экологии и общества;
- организация обмена опытом в области корпоративной социальной ответственности среди коммерческих организаций с привлечением внешних экспертов;
- рост осведомленности коммерческих организаций о повестке в области устойчивого развития (включая Цели устойчивого развития ООН) и формирования соответствующей корпоративной культуры;
- поддержка и масштабирование лучших проектов в области корпоративной социальной ответственности;
- повышение профессионального уровня специалистов в сфере корпоративной социальной ответственности.

1.3. Организаторами Конкурса выступает Правительство Челябинской области, Фонд «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора экономики Челябинской области».

1.4. Заявку на участие в Конкурсе могут подавать коммерческие организации Челябинской области.

Заявка может быть подана как индивидуально, так и от группы компаний, объединенных в единый холдинг.

Администрирование конкурса и консультации по вопросам подачи заявок осуществляет Фонд «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора экономики Челябинской области».

1.5. Способы награждения и поощрения победителей Конкурса утверждаются организаторами Конкурса и жюри Конкурса и могут включать поддержку реализации или масштабирования проекта-победителя, презентации результатов на крупных публичных мероприятиях, вручение грамот, предоставление возможностей для обучения по тематике корпоративной социальной ответственности, волонтерства и устойчивого развития. Формат награждения и поощрения может различаться в зависимости от специфики представленного проекта и его потенциала.

2. Номинации Конкурса

2.1. «Лучший волонтерский проект».

Проект, реализованный сотрудниками коммерческих организаций Челябинской области в 2019 году добровольно, безвозмездно и за рамками своих должностных обязанностей по одному из приоритетных направлений корпоративного волонтерства:

- сохранение окружающей среды;
- поддержка здоровья и здорового образа жизни;
- профессиональная ориентация молодежи и наставническая поддержка молодых работников;
- интеллектуальное волонтерство;
- поддержка социально незащищенных слоев населения.

2.2. «Лучший проект в области корпоративной социальной ответственности».

Проект в области корпоративной социальной ответственности, реализованный в 2019 году коммерческой организацией Челябинской области.

Возможные направления реализации проекта:

- экологическая ответственность и экологическая безопасность;
- эффективное использование ресурсов;
- здравоохранение;
- образование;
- культура, досуг;
- развитие инфраструктуры регионов присутствия (комфортная среда);
- развитие кадрового потенциала;
- противодействие коррупции и иным правонарушениям;
- вклад в экономическое развитие территорий присутствия, содействие занятости населения;

- создание новых продуктов, направленных на повышение качества жизни людей;

- вклад в развитие инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества на территории присутствия компании;

2.3. «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ»;

- соблюдение прав человека, в том числе гендерное равенство;

- взаимодействие с заинтересованными сторонами, в том числе в части повышения открытости и прозрачности деятельности.

2.4. «Лучший проект, направленный на недопущение распространения, либо преодоление последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

Проекты в области корпоративной социальной ответственности, реализованные в 2020 году организациями Челябинской области. Направления реализации проекта:

- перепрофилирование производства с целью выпуска медицинских изделий, средств индивидуальной защиты и дезинфицирующих средств в период распространения новой коронавирусной инфекции,

- благотворительные акции коммерческих организаций, направленные на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Подача заявок

Возможна подача разных заявок по разным номинациям от одного участника. Ограничений по количеству поданных заявок от одного участника нет.

Участники подают заявки в электронной форме на сайте kso74.rf.

В заявку включается только общедоступная, публичная информация.

3.2. Оценка заявок

Жюри Конкурса в соответствии с критериями, изложенными в п. 4 настоящего Положения проводят оценку проектов. Жюри Конкурса состоит из экспертов и рабочей группы. Эксперты проводят отбор заявок в соответствии с квалификационными требованиями, изложенными в п. 4.1 настоящего Положения, оценивают заявки в соответствии с критериями, изложенными в п. 4.2 настоящего Положения, формирует шорт-листы по каждой номинации и направляют их в рабочую группу для финальной оценки.

Рабочая группа проводит оценку проектов, вошедших в шорт-листы по каждой номинации, в соответствии с критериями, изложенными в п. 4.2 настоящего Положения.

Рабочая группа определяет победителей в каждой номинации, о чем составляется протокол заседания рабочей группы. Рабочая группа вправе учредить дополнительную специальную награду в каждой номинации, установив критерии

оценки в дополнение к изложенным в настоящем Положении.

В ходе рассмотрения заявок организаторы Конкурса имеют право связываться с конкурсантами и задавать уточняющие вопросы по заявкам.

Рассмотрение и оценка заявок могут проводиться как в очном, так и в заочном/дистанционном формате.

Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания рабочей группы.

Жюри формируется организаторами Конкурса с приглашением в эксперты авторитетных специалистов в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, волонтерства, представляющие бизнес, некоммерческие организации, органы власти, научное сообщество, средства массовой информации.

3.3. До финального подведения итогов Конкурса организаторы Конкурса могут проводить специальные обучающие и экспертные мероприятия с участниками – номинантами, вошедшими в шорт-листы номинаций Конкурса, в целях развития компетенций и обмена опытом реализации проектов в области устойчивого развития, в том числе в дистанционном формате. Данные мероприятия не влияют на выносимые рабочей группой решения о победителях Конкурса.

3.4. График проведения Конкурса:

подача заявок осуществляется в течение 65 дней с даты объявления Конкурса (публикации настоящего Положения на официальных сайтах организаторов конкурса);

оценка заявок проводится в течение 30 дней после окончания сбора заявок;

подведение и утверждение итогов Конкурса производится в течение 30 дней после завершения оценки заявок;

награждение победителей Конкурса осуществляется в течение 40 дней после утверждения итогов Конкурса.

3.5. Администратор конкурса от лица организаторов Конкурса в течение 60 рабочих дней с момента утверждения итогов Конкурса предоставляют участникам, не занявшим призовые места, обратную связь по их проектам с рекомендациями по доработке.

4. Критерии и параметры оценивания проектов

4.1. Квалификационными требованиями для участия в Конкурсе являются:

- соответствие проекта заявленной номинации;
- предоставление всей необходимой информации о проекте в заявке;
- ясность и четкость представленной информации;
- наличие конкретных измеримых результатов как минимум по одному этапу реализации (программы) проекта, подтвержденных фото- или видеоматериалами, анализом статистики, социологическими опросами, отзывами граждан и организаций, в пользу которых разработана (программа) проект, или

другими свидетельствами, объективность которых будет оценивать жюри Конкурса (для номинаций, предусмотренных пп. 2.1 и 2.2 настоящего Положения).

4.2. Проекты, удовлетворяющие квалификационным требованиям, оцениваются на основе следующих критериев:

- актуальность проблемы, на решение которой направлен проект; соответствие цели проекта приоритетам деятельности Челябинской области; результативность проекта (для номинаций, предусмотренных пп. 2.1 и 2.2 настоящего Положения);

- степень вовлечения в работу по проекту различных заинтересованных сторон (муниципальные органы власти, жители территорий присутствия, некоммерческие организации, социальные предприниматели, студенты, бизнес-партнеры);

- общественное признание проекта: призы и победы в других конкурсах, распространение информации о проекте в социальных сетях (для номинаций из пп. 2.1 и 2.2 настоящего Положения);

- иные значимые критерии на усмотрение жюри Конкурса.

5. Заключительные положения

Настоящее Положение, а также изменения и дополнения к нему утверждаются Организаторами Конкурса.
